

# AMIGO-NEWSLETTER 04/13

Die Zeit der Turniere und Meisterschaften ist da: Während sich die Wizard Vorrunden dem Ende zuneigen, startet in wenigen Tagen die neue SET®-Turnierserie. Vor Ostern fand außerdem das AMIGO Spieleduell-Finale in Tirol statt. Und für das Yu-Gi-Oh! TCG stehen bereits im Mai die Nationale Meisterschaften an. Währenddessen können sich Fans des Pokémon Sammelkartenspiels über eine neue Erweiterung inklusive Prerelease-Turniere freuen und Naruto-Fans werden ab April zur regelmäßigen ‚Ninja League‘ geladen.

Mehr von AMIGO-Aktionen und Produkten erfahren Sie in unserem aktuellen Newsletter:

1. AMIGO-Verlagsprogramm – Familie Gerold aus München ist Spiele-Champion 2012/2013
2. Organized Play Kartenspiele – Startschuss für SET®-Vorrunden
3. Organized Play Sammelkartenspiele - Europäische Pokémon Videospiel & Sammelkartenspiel-Meisterschaften 2013 im Mai & Juni
4. Organized Play Sammelkartenspiele – Ninja League für Naruto CCG startet im April
5. Pokémon Sammelkartenspiel – Neue Erweiterung Schwarz & Weiß – Plasma-Sturm ab 8. Mai im Handel
6. AMIGO Vertriebsprodukte – AMIGO übernimmt exklusiven Vertrieb für Plüschhersteller Gipsy in Deutschland und Österreich

## 1. AMIGO-VERLAGSPROGRAMM – FAMILIE GEROLD AUS MÜNCHEN IST SPIELE-CHAMPION 2012/2013



AMIGO hat seine Sieger gefunden: Familie Gerold aus Poing bei München hat es geschafft und sich beim Spieleduell-Finale in Südtirol den Titel *Spiele-Champion 2012/2013* erspielt!

Vom 22. bis 26. März hatte AMIGO im Rahmen des AMIGO Spieleduells in Kooperation mit Neckermann Reisen drei Familien zu einem verlängerten Wochenende in das Hotel Tiroler Zugspitze in Südtirol eingeladen. Am Samstag vor Ostern starteten die Finalisten ausgeruht ins Turnier, um ihr Können unter anderem in den Disziplinen *Halli Galli*, *6 nimmt!*, *Klack!* und *Schwarz Rot Gelb* unter Beweis zu stellen. Pro Spiel und Familie musste jeweils ein Spieler ins Rennen gehen und möglichst viele Punkte für das Familienkonto sammeln. Nach je einem Turnierblock am Vormittag und am Nachmittag konnte sich schließlich gegen Abend die Siegerfamilie Gerold mit 4 Punkten Vorsprung an die Spitze setzen und sich den Titel *Spiele-Champion 2012* nebst Pokal, Medaille und einem nach eigenen Wünschen zusammen gestellten Spielepaket sichern. Aber auch die zweit- und drittplatzierten Familien gingen nicht leer aus und durften sich für die während des Turniers gesammelten Punkte AMIGO-Spiele



aussuchen, die ihnen nach Ostern als Preise zugesandt werden.

Das Spieleduell-Finale war der krönende Abschluss des im vergangenen Herbst zum vierten Mal veranstalteten Spieleduells, bei dem von September bis Dezember Spielwarenhändler in ganz Deutschland ein Spieleduell in ihren Geschäften austragen konnten. Mehr Informationen zum Spieleduell finden Sie auf [www.amigo-spieleduell.de](http://www.amigo-spieleduell.de).

## 2. ORGANIZED PLAY KARTENSPIELE – STARTSCHUSS FÜR SET®-VORRUNDEN



Es geht los: Am 22. April beginnt die neue Turnierreihe des erfolgreichen Querdenker-Spiels SET®. Bis zum 18. August können Spieleclubs und Spielwarenhändler nun vier Monate lang Vorrundenturniere ausrichten.

Hier winken neben Preisen für die Bestplatzierten auch exklusive Teilnehmerpreise wie lustige SET®-Schlüsselanhänger für jeden Spieler. Zusätzlich zum Preissupport unterstützt AMIGO die Turnierveranstalter zudem mit Postern, Flyern sowie einem Turnierleitfaden. Die Top 3 aus jedem Vorentscheid qualifizieren sich automatisch für die Deutsche SET®-Meisterschaft am 7. September im STEIGENBERGER Hotel Bad Homburg. Neben einer stimmungsvollen Turnieratmosphäre warten hier auf die Teilnehmer

SET® Vorrunden: 22.04.-18.08.  
Deutsche SET® Meisterschaft: 07.09.





ebenfalls ganz besondere Preise wie ein VIP-Wochenende im Bad Homburger 5-Sterne STEIGENBERGER Hotel. Aktuell finden 40 Turniere in ganz Deutschland statt.

Bei SET® geht es darum, ein SET aus drei Symbolkarten zu suchen: In der Tischmitte liegt ein Raster aus 3x4 Karten. Alle Spieler suchen nun gleichzeitig nach einem SET aus drei Karten, deren aufgedruckte Symbole entweder dreimal genau gleich oder dreimal vollkommen unterschiedlich sind. Als weitere Herausforderung muss auf mehrere Eigenschaften geachtet werden: Farbe, Form, Füllung und Anzahl der Symbole. Wer die richtige Kombination gefunden hat, darf das SET als Siegpunkt vor sich legen. Der Spieler mit den meisten SETs gewinnt.

Austragungsorte sowie weitere Informationen zur Turnierreihe gibt es auf der AMIGO Event-Seite: [www.set-turnier.de](http://www.set-turnier.de).



### 3. ORGANIZED PLAY SAMMELKARTENSPIELE - EUROPÄISCHE POKÉMON VIDEO-SPIEL & SAMMELKARTENSPIEL-MEISTERSCHAFTEN 2013 IM MAI & JUNI



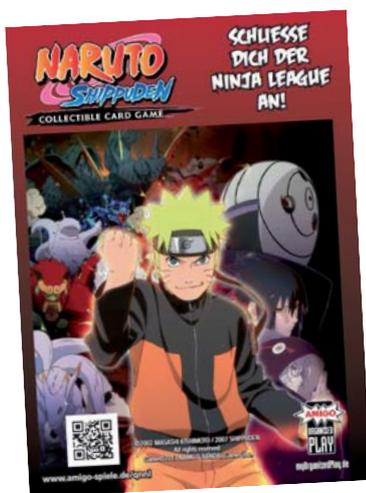
The Pokémon Company International hält aufregende Neuigkeiten für Pokémon-Videospieler aus ganz Europa bereit:

Europaweit sind Pokémon-Trainer ungeachtet ihres Qualifikationsgrades herzlich eingeladen, an den öffentlichen Pokémon Meisterschaften teilzunehmen. In drei europäischen Metropolen kämpfen die Teilnehmer um die Chance, eine Reise zu den Pokémon Weltmeisterschaften 2013 in Vancouver zu gewinnen, und zwar am 11.-12. Mai in Mailand, am 26. Mai in Bochum sowie am 2. Juni in Birmingham. Bei den Weltmeisterschaften in Vancouver werden dann die weltbesten Pokémon Sammelkarten- und Videospieler aus über 30 Ländern gegeneinander antreten und um den Titel des Pokémon Weltmeisters kämpfen.

Bei jeder Veranstaltung werden die Teilnehmer abhängig von ihrem Geburtsjahr in drei verschiedene Altersgruppen eingeteilt – die Junioren-, Senioren- bzw. die Meisterklasse. Die besten vier Spieler der Senioren- und der Meisterklasse sowie die besten acht Spieler der Juniorenklasse gewinnen eine Reise inklusive Unterkunft zu den Pokémon Weltmeisterschaften 2013 in Vancouver. Die Teilnahme an den Meisterschaften ist kostenlos, die Plätze sind jedoch begrenzt und werden nach der Reihenfolge der Anmeldung vergeben. Erstmals finden die europäischen Videospiel-Landesmeisterschaften und die nationalen Pokémon Sammelkarten-

spiel-Meisterschaften zur gleichen Zeit am selben Ort statt. Die Teilnahme an den Pokémon Sammelkartenspiel-Meisterschaften ist jedoch in Abhängigkeit vom Veranstaltungsort nur britischen, deutschen oder italienischen Spielern möglich. Mehr Informationen einschließlich der Regeln, Teilnahmebedingungen und dem Ablauf der Registrierung gibt es unter [www.pokemon.de](http://www.pokemon.de).

### 4. SAMMELKARTENSPIELE ORGANIZED PLAY – NINJA LEAGUE FÜR NARUTO CCG STARTET IM APRIL



Seit März ist die neue Boosterserie *Ultimate Ninja Storm 3* des *Naruto Shippuden Collectible Card Game (CCG)* im Handel erhältlich. Im April startet nun auch eine regelmäßige Liga zum Naruto CCG. Im Rahmen dieses Turnierprogramms können Naruto-Fans in den teilnehmenden Geschäften regelmäßig an der kostenlosen *Ninja League* teilnehmen und dort mit Gleichgesinnten Naruto spielen. Die jeweiligen Veranstalter können sich aussuchen, ob sie ihre Liga wöchentlich, alle zwei Wochen oder einmal im Monat stattfinden lassen. Es kann zudem zwischen unterschiedlichen Turnierformaten frei gewählt werden: Constructed (mit eigenem Karten-Deck), Sealed (aus neuen Boostern wird vor Ort ein Deck gebaut) oder Draft (Karten aus neu geöffneten Boostern werden zwischen den Spielern getauscht und damit ein neues Deck zusammengestellt).



Zur Unterstützung und Durchführung der Liga-Veranstaltungen erhalten die Liga-Geschäfte Werbematerialien wie Poster oder Postkarten sowie Preissupport in Form von Preisboostern und T-Shirts. Auf der Rückseite der Naruto-Postkarten befinden sich zudem so genannte ‚Achievements‘. Wer während des Turniers beim Erfüllen dieser ‚Achievements‘ (spezielle

Aufgaben wie zum Beispiel in einer Runde mit drei oder mehr Ninja-Teams angreifen) erfolgreich war, kann sich auch hier weitere Preisbooster erspielen. Weitere Informationen zum Naruto CCG sowie zu Liga-Veranstaltern -Terminen finden Sie auf <http://event.amigo-spiele.de/category/naruto-ccg>.



## 5. POKÉMON SAMMELKARTENSPIEL – NEUE ERWEITERUNG SCHWARZ & WEISS – PLASMA-STURM AB 8. MAI IM HANDEL



Von wegen Ruhe vor dem Sturm: In der brandneuen Pokémon Sammelkartenspiel-Erweiterung *Schwarz & Weiß – Plasma-Sturm* ist diesen Mai mit den neuen Team Plasma-Karten ein wahres Action-Gewitter im Anmarsch! Schon das Karten-Design sticht ins Auge: Der blaue Team Plasma-Kartenrand samt -Schriftzug und das schurkische Schild Team Plasmas als Texthintergrund machen die Karten allein optisch zu einer Klasse für sich! Mit noch mehr Pokémon-EX, wie z.B. Victini-EX, Kobalium-EX und Lugia-EX, stehen die Zeichen in dieser Erweiterung ausnahmslos auf Sturm! Die Pokémon Sammelkartenspiel-Erweiterung *Schwarz & Weiß – Plasma-Sturm* enthält mehr als 130 Karten, inklusive 3 noch die da gewesene ASS-KLASSE-Karten, die derart machtvoll sind, dass jeder Spieler jeweils nur mit einer von ihnen im Gepäck in den Kampf ziehen darf! Jedes neue Themendeck und Boosterpack der Pokémon Sammelkartenspiel-Erweiterung *Schwarz & Weiß – Plasma-*

*Infos zu Schwarz & Weiß – Plasma-Sturm:*

- Neue Team Plasma-Karten
- 3 noch nie dagewesene ASS-KLASSE Karten
- 8 zusätzliche Pokémon-EX
- 4 seltene Pokémon-EX mit überdimensionalen Illustrationen



*Sturm* beinhaltet eine Code-Karte, die virtuelle Karten für das Pokémon Sammelkartenspiel Online freischaltet. Spieler können dort die Zusammenstellung ihres persönlichen Decks erweitern und gegen andere Spieler aus der ganzen Welt antreten. Die Kämpfe finden auf [www.pokemon.de/tcgo](http://www.pokemon.de/tcgo) statt.

Am 27. und 28. April finden in Deutschland in teilnehmenden Geschäften Prerelease-Turniere statt, bei der man das neue Set noch vor dem offiziellen Erscheinungstermin testen und tolle Preise gewinnen kann.

## 6. AMIGO VERTRIEBSPRODUKTE – AMIGO ÜBERNIMMT EXKLUSIVEN VERTRIEB FÜR PLÜSCHHERSTELLER GIPSY IN DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH



Ab April 2013 übernimmt AMIGO den exklusiven Vertrieb für den französischen Spielwarenhersteller Gipsy in Deutschland und Österreich. Seit über 30 Jahren designt und produziert Gipsy hochwertige Plüschprodukte zum ‚Umarmen und Knuddeln‘. Die vielseitige Produktpalette des Plüschherstellers mit Firmensitz in Nordfrankreich beinhaltet angesagte Trendartikel wie zum Mädchenthema



‚Monster High‘. Neben aktuellen Lizenzen bietet das Gipsy-Sortiment auch saisonale Artikel zu besonderen Anlässen wie Ostern, Valentinstag, Weihnachten oder Halloween an.

Durch außergewöhnliche Produkte sowie spezielle Displays und Präsentationsmöglichkeiten werden die Plüschartikel von Gipsy von innovativen Konzepten begleitet.

Die Kategorie Plüsch erfährt im Spielwarenssektor bereits seit einigen Jahren einen neuen Aufschwung. Auch 2012 konnte dieser Bereich weiter wachsen (Quelle: eurotoys). „Die hochwertigen Plüschartikel von Gipsy sind eine optimale Ergänzung zu unserem bisherigen Vertriebsortiment aus Sammelkarten, Crayola Kreativartikeln, Kinderbüchern, Spielen und Puzzles“, erklärt Cristiano Scibetta, Commercial Director bei AMIGO.

