

# AMIGO-NEWSLETTER 07/13

Nach und nach starten alle Bundesländer in die langen Sommerferien und auch die Sonne macht endlich einmal für einen längeren Zeitraum Urlaub in Deutschland. Für alle, die in den Ferien nicht nur faul am Strand liegen wollen, hat AMIGO in diesem Sommer einige Alternativen parat. Ob ein Besuch im Serengeti Park Hodenhagen, der Pokémon Arena Cup oder alte Spieleklassiker im neuen Gewand; mehr zu aktuellen AMIGO-Aktionen und Produkten erfahren Sie in unserem aktuellen Newsletter:

1. AMIGO – Spende an Deggendorfer Flutopferhilfe
2. AMIGO – TOYS'R'US Tage im Serengeti-Park Hodenhagen
3. AMIGO – YouTube Kanal weiter ausgebaut
4. AMIGO-Kartenspiele – Bohn to be wild! als Spiele Hit mit Freunden ausgezeichnet
5. AMIGO-Familienspiele – Elfenland online und in neuer Schachtel
6. Pokémon Sammelkartenspiel – Schwarz & Weiß – Plasma-Frost ab 14. August im Handel
7. Pokémon Sammelkartenspiel – Arena Cup: Startschuss in die neue Saison oder Deutschland sucht seine „Top 4 Trainer“

## 1. AMIGO – SPENDE AN DEGGENDORFER FLUTOPFERHILFE



Die Flutkatastrophe im Juni hat viele Teile Deutschlands schwer getroffen. Deggendorf, Heimatort von Niederbayerns größter Brettspiel-Veranstaltung, hat es besonders schlimm erwischt. Viele Familien, aber auch öffentliche Einrichtungen wie Kindergärten oder Schulen haben alles verloren. Vor Ort übernimmt der Kreisjugendring (KJR) Deggendorf die Spenden-Koordination und startete einen großen Spendenaufruf. Aus diesem Grund hat AMIGO Anfang des Monats eine ganze Palette mit rund 200 Spielen aus dem Verlags- und Vertriebsprogramm an den KJR nach Deggendorf geschickt. AMIGO möchte damit vor allen Dingen den betroffenen Kindern ein wenig Ablenkung ermöglichen sowie den Einrichtungen beim Wiederaufbau ihrer Spielebestände helfen.

## 2. AMIGO – TOYS'R'US TAGE IM SERENGETI-PARK HODENHAGEN

Am 3. und 4. August bringen die TOYS'R'US Tage wieder einmal tierisch viel Action in den Serengeti Park Hodenhagen. AMIGO ist zum mittlerweile vierten Mal mit einem eigenen Stand und Spieleerklärern vor Ort. So können sich die Besucher ohne langes Regelstudium jedes Spiel erklären lassen und direkt an Ort und Stelle testen. Mit dabei sind sowohl Klassiker wie *Halla Galli* als auch neuere Titel wie *Alle meine Entchen* oder *Kuddelmuddel*. Das finnische Holzwurfspiel *Mölkky*, in Deutschland vor allem bekannt durch seinen Auftritt bei der TV-Show *Schlag den Raab* Anfang des Jahres, kann ebenfalls während der TOYS'R'US Tage am AMIGO-Stand getestet werden. Wer vor dem Event in einer TOYS'R'US Filiale vorbeischaut, erhält für das erste Augustwochenende sogar 50 Prozent Rabatt auf den Eintrittspreis.



## 3. AMIGO – YOUTUBE KANAL WEITER AUSGEBAUT



Bilder sagen mehr als 1.000 Worte. Das alte Sprichwort gilt im digitalen Zeitalter mehr denn je. Aus eben diesem Grund hat AMIGO in den vergangenen

Monaten den eigenen YouTube Kanal weiter ausgebaut. Bereits 2012 startete AMIGO mit den ersten Erklärvideos zu ausgesuchten Neuheiten, die man sich auf YouTube ganz bequem per Video erklären lassen kann. Seit dem Frühjahr enthalten alle Spieleneuheiten auf der Schachtel einen QR-Code, der zum jeweiligen Erklärvideo führt.

Nach und nach wurden jetzt auch Videos für Kartenspielklassiker wie *Wizard*, *6 nimmt!* oder *Bohnanza* erstellt. Erklärvideos zum Kartenspiel *Rage* oder den Kinderspielen *Klack!* und *Ring'! Ding* folgen noch in diesem Monat. Natürlich werden auch zu den Neuheiten im Herbst wieder Erklärvideos gedreht. Wer immer über die neuesten Videos informiert sein möchte, sollte den AMIGO YouTube Kanal auch abonnieren: [www.youtube.com/AmigoSpiele](http://www.youtube.com/AmigoSpiele).

[www.youtube.com/AmigoSpiele](http://www.youtube.com/AmigoSpiele)



Zusätzlich verfügt AMIGO über einen Event-Kanal auf YouTube, der ausschließlich Videos zeigt, die auf oder zum Thema Events gedreht wurden. Gerade auf den großen Sammelkartenspiel-Meisterschaften in diesem Jahr hat das Coverage-Team über 100 Videos erstellt mit Live-Berichten, Interviews oder Blicken hinter die Kulissen. Auch der monatliche AMIGO Video-Podcast ist auf [www.youtube.com/AmigoEvent](http://www.youtube.com/AmigoEvent) anzuschauen.



#### 4. AMIGO-KARTENSPIELE – BOHN TO BE WILD! ALS SPIELE HIT MIT FREUNDEN AUSGEZEICHNET



Bei der Pressekonferenz zum Österreichischen Spielepreis wurden Ende Juni die diesjährigen Preisträger bekanntgegeben. *Bohn to be wild!* aus dem Hause AMIGO wurde von der Spielekommission als „Spiele Hit mit Freunden“ ausgezeichnet. Wie bei *Bohnanza* versuchen die Spieler bei *Bohn to be wild!* verschiedene Bohnensorten auf ihren Feldern anzubauen, um die Ernte möglichst profitabel zu verkaufen. Neu sind die „Wilden Bohnen“: Diese Karten ermöglichen den Spielern zusätzliche Aktionen oder Vergünstigungen. *Bohn to be wild!* enthält erstmalig Handelskarten, die man seinen Mitspielern während der Handelsphase anbieten kann, um das eigene Angebot



schmackhafter zu machen. Der neueste *Bohnanza*-Sprössling bietet zudem elf brandneue Bohnensorten, deren Namen von tatsächlich existierenden Gattungs- oder Handelsbezeichnungen abgeleitet wurden. Der Österreichische Spielepreis wird einmal im Jahr in den Kategorien „Spiele Hit für Familien“, „für Kinder“, „für Experten“ sowie „mit Freunden“ verliehen. Eine sechsköpfige Spielekommission trifft die Auswahl der Preisträger und vergibt den Hauptpreis „Spiel der Spiele“. In diesem Jahr wurde erstmals auch ein Sonderpreis verliehen, um die besondere Leistung einzelner Spiele im jeweiligen Jahrgang hervorzuheben. Die Urkundenverleihung findet im November am Vorabend des Wiener Spielefestes im Austria Center Vienna statt.

*Bohn to be wild!*  
Für 1-7 Spieler  
ab 12 Jahren  
Dauer ca. 60 Minuten  
UVP: 10,99 EUR  
[www.facebook.com/bohnanza.fanseite](http://www.facebook.com/bohnanza.fanseite)

#### 5. AMIGO-FAMILIENSPIELE – ELFENLAND ONLINE UND IN NEUER SCHACHEL!

*Elfenland:*  
Für 2-6 Spieler  
ab 10 Jahren  
Dauer ca. 60 Minuten  
UVP: 19,99 EUR

Das Elfenland kann ab sofort auch in der Welt des Internets erkundet werden. Seit Mitte Juni ist das Spiel des Jahres von 1998 auf der französischen Spieleplattform [boardgamearena.com](http://boardgamearena.com) kostenlos zu spielen. Somit wird *Elfenland* nun in einer gelungenen Adaption am virtuellen Spieltisch Spielern aus aller Welt zugänglich gemacht.

Für alle, die es jedoch eher an den realen Spieltisch zieht, ist *Elfenland* in Kürze in einer neuen Verpackung erhältlich. Wie bereits die anderen von AMIGO vertriebenen Spiele des Jahres *Heimlich & Co.* und *Café International* erscheint die Neuauflage des Brettspiel-Klassikers nun in einer kleineren, platzsparenden Schachtel. Natürlich findet in dieser Schachtelgröße auch weiterhin sämtliches Spielmaterial der ursprünglichen Packung Platz. Wer sein *Elfenland*-Grundspiel sogar noch etwas erweitern will, sollte am 8. September bei einer der „Stadt-Land-Spielt“-Veranstaltungen vorbei schauen. Dieser bundesweite



Spieltag findet in diesem Jahr erstmals auf Initiative des Spielarchivs Nürnberg, des Spielemuseums Chemnitz sowie der Spieleautorenzunft (SAZ) statt. Als Besonderheit sind auf den jeweiligen „Stadt-Land-Spielt“-Veranstaltungen Tableaus mit verschiedenen Spiele „Add-Ons“ erhältlich. Auch Sonderplättchen zu *Elfenland* sind darauf enthalten. Wer einen solchen „Tag des Spiels“ ausrichten oder einfach wissen möchte, wo diese genau stattfinden, kann sich auf der Webeseite <http://stadt-land-spielt.de> darüber informieren.



## 6. POKÉMON SAMMELKARTENSPIEL – SCHWARZ & WEISS – PLASMA-FROST AB 14. AUGUST IM HANDEL

Die Pokémon Sammelkartenspiel-Erweiterung *Schwarz & Weiß – Plasma-Frost* ist die neueste Ergänzung des Pokémon Sammelkartenspiels und wird ab dem 14. August im Handel erhältlich sein. Zum Sammeln und Spielen gibt es mehr als 110 neue Karten. Hauptmerkmale der neuen Pokémon Sammelkartenspiel-Erweiterung *Schwarz & Weiß – Plasma-Frost*:



- Team Plasma-Karten: Ein einzigartiger blauer Kartenrand und das Team Plasma-Schild schmücken jede Team Plasma-Karte.
- 6 neue Pokémon-EX-Karten und 6 ultraseltene Pokémon-EX-Karten mit überdimensionalen Illustrationen: neue und mächtige Pokémon-EX, darunter Deoxys-EX, Voltolos-EX, Latios-EX und Latias-EX.
- 2 neue ASS-KLASSE-Karten: unvorstellbar mächtige Trainerkarten. Jeder Spieler darf nur 1 ASS-KLASSE-Karte in seinem Deck haben.
- Boosterpacks: Packs mit 10 zusätzlichen Karten aus der Erweiterung.
- Themendecks: Sofort spielbare Decks mit 60 Karten ermöglichen auch neuen Spielern

einen leichten Einstieg ins Pokémon Sammelkartenspiel.

Themendecks und Boosterpacks aus der Erweiterung *Schwarz & Weiß – Plasma-Frost* beinhalten jeweils eine Code-Karte, die auf [www.pokemon.de/tcgo](http://www.pokemon.de/tcgo) virtuelle Karten aus der Erweiterung *Schwarz & Weiß – Plasma-Frost* zum Spielen des Pokémon Sammelkartenspiels Online freischaltet.

Die Prerelease-Turniere für die neue Erweiterung finden am 10. und 11. August statt. Wer die neuen Karten also noch vor ihrem Erscheinen testen will und tolle Preise wie exklusive T-Shirts gewinnen möchte, findet alle Prerelease-Veranstalter und Termine auf [www.myOrganizedPlay.de](http://www.myOrganizedPlay.de).

## 7. POKÉMON SAMMELKARTENSPIEL – ARENA CUP: STARTSCHUSS IN DIE NEUE SAISON ODER DEUTSCHLAND SUCHT SEINE „TOP 4 TRAINER“

Die Nationalen Meisterschaften sind vorbei und alle Pokémon Trainer, die nicht zur Weltmeisterschaft reisen, warten schon sehnsüchtig auf die neue Turniersaison: Mitte August fällt der Startschuss mit den Pokémon Arena Cup! Damit wird nicht nur die Turniersaison 2013/ 2014 eingeläutet, auch das neue – für diese Saison gültige – ‚Modified Format‘ kann zum ersten Mal getestet werden. Ganz neu seit diesem Jahr: Die Gewinner der vier Arena Cup Turniere werden erstmals als ‚Top 4 Trainer‘ ausgezeichnet. Durch diesen Titel erhalten die Sieger jeder Altersgruppe nicht nur eine Trophäe und tolle Sachpreise,

Veranstaltungsorte:

14.09.: Auenland Dortmund

15.09.: Brakula Hamburg

28.09.: Bernd Werner GmbH Leipzig

29.09.: Fantasy Stronghold Ludwigsburg

[www.myOrganizedPlay.de](http://www.myOrganizedPlay.de)

se, sie haben außerdem die Möglichkeit, die gesamte Saison hindurch auf überregionalen Meisterschafts-Turnieren weitere Boosterpreise zu gewinnen: Wer als ‚Top 4 Trainer‘ an einem Pokémon City, Regional oder National Championship teilnimmt, erhält als Teilnahmepreis bis zu zehn Boosterpacks der aktuellen deutschen Pokémon Erweiterung. Angelehnt an die echten ‚Top 4‘ des Poké-

mon Universums – die letzte Hürde vor dem großen Endkampf – können andere Pokémon Trainer im Laufe der Turniersaison gegen die ‚Top 4 Trainer‘ antreten

und Preisbooster gewinnen, sollten sie das Spiel für sich entscheiden. Gewinnt wiederum der ‚Top 4 Trainer‘ das Duell, erhält er den Preisbooster. Auf den vier Arena Cup Turnieren wird zudem eine Live-Berichterstattung angeboten. So können die Daheimgebliebenen auf [event.amigo-spiele.de/pokemon](http://event.amigo-spiele.de/pokemon) live miterleben können, was gerade vor Ort passiert und wer am Ende die attraktiven ‚Top 4 Trainer‘-Titel tragen darf.



Boosterpack UVP: 4,49 EUR  
Themendeck UVP: 12,99 EUR

