

# AMIGO-NEWSLETTER 06/15

Die Ferienzeit naht und damit auch sonnige AMIGO-Aktionen, wie die AMIGO-Sommertour. Zudem ist der internationale Speed Cups Contest beendet und damit das erste Produkt für das Herbstprogramm in den Startlöchern. Beim Pokémon Sammelkartenspiel winkt das letzte Turnier vor der WM und ein neues Sammelkartenspiel ist auch auf dem Weg. Mehr zu AMIGO-Aktionen, Events und neuen Produkten erfahren Sie in unserem aktuellen Newsletter:

1. AMIGO-Sommertour – Mit dem AMIGO-Bus die Küste entlang
2. AMIGO-Familienspiele – Die Sieger des Speed Cups Contests stehen fest!
3. AMIGO-Kartenspiele – Schlafmütze für das Goldene Schaukelpferd nominiert
4. AMIGO-Kinderspiele – AMIGO schmeißt Geburtstagspartys
5. Pokémon Sammelkartenspiel – Sommer Tin Boxen ab Mitte Juli im Handel
6. Pokémon Sammelkartenspiel – Letzter Arena-Cup der Saison am 27.06. in Bochum
7. Force of Will TCG – Der Newcomer im Sammelkarten-Sektor: Hier kommt ‚Force of Will‘!

AMIGO – News-Ticker: AMIGO in den sozialen Medien

## 1. AMIGO – SOMMERTOUR: MIT DEM AMIGO-BUS DIE KÜSTE ENTLANG

Sommertour-Zeitraum:  
18.07.-31.08.2015

Das kunterbunte AMIGO-Spielemobil begibt sich wieder auf Sommertour und eine mehrwöchige Reise an verschiedenste deutsche Ferienorte. Vom 18.07.-31.08.2015 haben spielbegeisterte Urlauber die Möglichkeit nach Herzenslust Spieleklassiker wie *Halli Galli*, *Solo* oder *SET*® aus dem bunten Programm des AMIGO-Spielverlags zu testen. Auch verschiedene Großspiele wie *Speed Cups* oder *Honigbienen* sind mit im Gepäck und können bei einem der rund 15 Tour-Stops am Strand, in der Stadt, am Hafen oder auf dem Campingplatz gespielt werden. Beim finnischen Holzwurfspiel „Mölkky“ ist außerdem Wurfgeschick und ein gutes Auge gefragt. Bei Interesse können hierfür sogar kleinere Turniere veranstaltet werden. Den ersten Halt macht der AMIGO-Bus am 18. und 19. Juli beim traditionellen Drachenfest in Norderstedt. Alle weiteren Termine der AMIGO-Sommertour finden Sie in Kürze auch auf [www.amigo-spiele.de](http://www.amigo-spiele.de).



## 2. AMIGO-FAMILIENSPIELE – DIE SIEGER DES SPEED CUPS CONTESTS STEHEN FEST!

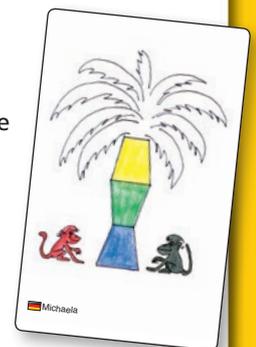
In diesem Jahr hatte AMIGO einen ganz besonderen Wettbewerb gestartet:

Kreative Becherstapler konnten sich bis Ende Mai ihre eigene *Speed Cups* Karte ausdenken! Allein in Deutschland wurden in den letzten drei Monaten über 200 neue Kartenvorschläge eingereicht. Die deutsche Siegerkarte wurde nun gefunden: Sie stammt von Michaela aus Memmingen und wird neben der zweitplatzierten Karte von Sybille aus München als deutscher Beitrag in der internationalen *Speed Cups* Erweiterung verewigt, die im Herbst erscheint. Diese *Speed Cups Fan-Edition* ist ab September in Form von sechs Boostern à fünf Karten erhältlich. Damit jeder *Speed Cups*-Fan die Chance hat, alle 30 Karten der Erweiterung zu bekommen, sind die Booster vorsortiert und farblich codiert, sodass man immer genau weiß, welcher Karten-Booster noch in der eigenen Sammlung fehlt.

Der kreative *Speed Cups* Karten-Contest fand von Februar bis Mai in über 20 Ländern statt. Jeder AMIGO-Vertriebspartner aus dem jeweiligen Land wählte unter seinen Einsendungen einen Landes-Sieger aus und reichte die Top 10 Karten an eine Jury weiter, bestehend aus Autor Haim Shafir und dem AMIGO-Team. Diese muss nun entscheiden, welche Karten den Weg in die Fan-Edition finden.

Neben Ruhm und Ehre haben alle, die es mit ihrer Karte in die Fan-Edition schaffen, zudem die Chance, ein verlängertes Wochenende im ‚FunKey‘ Hotel Brüssel für 4 Personen zu gewinnen. AMIGO spendet außerdem einen Reisekostenzuschuss von bis zu 500 EUR.

[www.speedcups.de](http://www.speedcups.de)



### 3. AMIGO-KARTENSPIELE – SCHLAFMÜTZE FÜR DAS GOLDENE SCHAUKELPFERD NOMINIERT

Abstimmung bis 07.07.2015 auf [www.das-goldene-schaukeelpferd.de](http://www.das-goldene-schaukeelpferd.de)

Die Nominierten für den Verbraucherpreis „Das Goldene Schaukeelpferd“ stehen fest: Auch das Kartenspiel *Schlafmütze* hat es auf die Auswahlliste der 50 Spielwaren geschafft, die von der Jury als besonders kindgerechtes und originelles Spielzeug eingestuft wurden. *Schlafmütze* tritt in der Kategorie „Für die ganze Familie“ gegen neun weitere Kandidaten an und wird von der Jury wie folgt beschrieben: „Kein Spiel für Schlafmützen! Einmal nicht aufgepasst, und schon sind es wieder mehr Karten. Dabei ist das Spielprinzip einfach: Die Zahlenkarten müssen in auf- oder absteigender Reihenfolge abgelegt werden. Wer als Erster alle loswird, hat gewonnen.“



Die Zeitschrift Familie & Co. und der Deutsche Verband der Spielwarenindustrie (DVSI) verleihen den renommierten Verbraucherpreis für Spielwaren, „Das Goldene Schaukeelpferd“, in diesem Jahr zum vierzehnten Mal. Die Sieger der fünf Kategorien werden von den Lesern der Familienzeitschrift Familie & Co. und den Besuchern auf [www.das-goldene-schaukeelpferd.de](http://www.das-goldene-schaukeelpferd.de) bis zum 7. Juli 2015 gewählt.

### 4. AMIGO-KINDERSPIELE – AMIGO SCHMEISST GEBURTSTAGSPARTYS

„Wir schmeißen dir ‘ne Kinderparty!“ Unter diesem Motto hat AMIGO in diesem Jahr eine ganz besondere Fachhandelsaktion ins Leben gerufen! Die so genannte ‚Geburtstags-Aktion‘ enthält in einem einzigen Paket alle wichtigen Utensilien für eine gelungene Geburtstagsfeier. Neben den passenden AMIGO-Spielen beinhaltet das Paket Teller, Becher, Servietten, Papiertüten, Luftballons, Einladungskarten und Tischdecke sowie Schnupperspiele als Geschenk für die kleinen Gäste. Da bei einer Kinderparty auch Süßes nicht fehlen darf, legt Kooperationspartner Bahlsen jedem Partypaket noch zwei Tüten der Kekssorte ‚Leibniz Party Fun‘ bei. Damit in Sachen Dekoration für jeden Geschmack etwas dabei ist, gibt es die Party-Zubehör Sets mit vier verschiedenen Themen: Piraten, Pferde, Prinzessin/ Fee und Star Wars. AMIGO stellt zudem jedem Fachhändler eine Box mit den Spielen der Aktion zur Verfügung, die er an seine Kunden gegen Pfand verleihen kann. So können Eltern zur Vorbereitung der Geburtstagsfeier potentielle Spiele für die Rasselbande in Ruhe testen und danach die passenden Spiele zusammen mit dem Geburtstagsparty-Zubehör käuflich erwerben.



### 5. POKÉMON SAMMELKARTENSPIEL – SOMMER TIN BOXEN AB MITTE JULI IM HANDEL



Drei neue Tins, drei neue Designs, drei beliebte Pokémon: Und das im Sommer! Seit dem 23. Juli sind gleich drei zusätzliche Pokémon Tin Boxen erhältlich. Die neuen Pokémon Tin Boxen präsentieren drei Highlights aus den aktuellen Videospielhits *Pokémon Omega Rubin* und *Pokémon Alpha Saphir*, und zwar die höchste Entwicklungsstufe der drei Starter-Pokémon:



das Dschungel-Pokémon *Gewaldro*, das Großbrand-Pokémon *Lohgock* und das Lehmhüpfer-Pokémon *Sumpex*! Die Metallboxen, deren Sichtfenster bereits einen Blick auf die enthaltene Premiumkarte gewähren, bieten zudem vier Boosterpacks des Pokémon Sammelkartenspiels.

In den Boosterpacks befinden sich neben zehn Spielkarten auch jeweils eine Code-Karte, mit denen man die Karten des Pokémon Sammelkartenspiels unter [www.pokemon.de/tc](http://www.pokemon.de/tc) zusätzlich online aktivieren und mit ihnen spielen kann. Die Pokémon Tin Boxen sind bestens geeignet, um die eigene Kartensammlung darin aufzubewahren, der aktuellen Lieblingskarte eine würdige Präsentation zu verleihen oder sie einfach nur als Pokémon-Sammlerstück im brandneuen Design im Regal zu bewundern.

Inhalt:

4 Boosterpacks

1 von 3 speziellen Premiumkarten  
(*Gewaldro-EX*, *Lohgock-EX* & *Sumpex-EX*)

UVP: 18,99 EUR

### 6. POKÉMON SAMMELKARTENSPIEL – LETZTER ARENA-CUP DER SAISON AM 27.06. IN BOCHUM

Weitere Infos zum Arena-Cup:  
[www.MyOrganizedPlay.de](http://www.MyOrganizedPlay.de)

Am 27. Juni treffen sich Europas Pokémon-Trainer zum vierten und letzten Arena-Cup der Saison 2014/2015 in Bochum. Hier haben sie die Möglichkeit, ihr Können als Pokémon-Trainer unter Beweis zu stellen und haben gleichzeitig die letzte Chance Championship Punkte für die bevorstehende Weltmeisterschaft in Boston zu sammeln.



Arena-Cups nehmen in den Play! Pokémon Kalendern der Spieler des Pokémon Sammelkartenspiels seit der Saison 2014/2015 einen höheren Stellenwert ein, denn mittlerweile stehen sie in ihrer Bedeutung gleich hinter den Landesmeisterschaften. Zudem können nicht nur Fans des Sammelkartenspiels zum Wettbewerb antreten, sondern erstmals auch Spieler der Videospiele. Der Arena-Cup in Bochum ist für Videospüler besonders interessant, da dort das erste und einzige große Regional-Turnier in Deutschland für das Pokémon Videospiele stattfindet, bei dem es außerdem extrem viele Championship Punkte zu sammeln gibt. Jeder Teilnehmer erhält Pokémon Boosterpacks und eine Promokarte für eine Teilnahmegebühr von 10 EUR. Den Siegern winken zudem jede Menge zusätzliche Preise: Neben Sachpreisen wie Pokémon Booster oder Spielmatten für die Bestplatzierten, gewinnen die Sieger der Sammelkarten- bzw. Videospiele-Events exklusive Trophäen und Reisegutscheine in Höhe von 150 EUR.



## 7. FORCE OF WILL TCG – DER NEWCOMER IM SAMMELKARTEN-SEKTOR: HIER KOMMT ‚FORCE OF WILL‘!

<http://fowtcg.de>



Der große Zauberer von Oz liefert sich einen packenden Kampf mit der Herzkönigin aus Alice im Wunderland. Und Rotkäppchen schickt den Bösen Wolf ins Gefecht mit dem Gestiefelten Kater und den Drei Musketieren. ‚Force of Will‘, das neue Sammelkartenspiel aus Japan, bietet einen außergewöhnlichen Crossover von bekannten Figuren aus Literatur, Märchen, Geschichte und Mythologie. ‚Force of Will‘ (FOW) trat Ende letzten Jahres seinen Siegeszug in Japan, den USA und Italien an und wird ab dem 29. Juli auch in Deutschland erhältlich sein.



Das neue Sammelkartenspiel versucht nicht das Rad neu zu erfinden, sondern kombiniert geschickt viel Bekanntes mit Innovativem und vereint sie zu einem neuen Ganzen, das nicht nur einfach

erlernbar ist, sondern auch strategisch in die Tiefe geht. Die Karten-Artworks sind detailliert gestaltet und enthalten auch stilistisch im Anime- und Manga-Sektor angesiedelte Illustrationen. Vier Kartensets werden bis Ende des Jahres erscheinen, ebenso ein Starterdeck für zwei Spieler. Alle Produkte sind von Anfang an in deutscher Sprache erhältlich. Für Turnierspieler besonders erfreulich: In den verhältnismäßig kleinen Sets befinden sich kaum Karten, die nicht turnierrelevant sind. Begleitet wird ‚Force of Will‘ von einem eigenen Organized Play Programm mit Release-Events zum Start eines jeden Sets sowie wöchentlichen Turnieren in lokalen Geschäften. Als Highlight wird bereits Ende des Jahres die erste Deutsche Meisterschaft für ‚Force of Will‘ ausgetragen.

## AMIGO – NEWS-TICKER: AMIGO IN DEN SOZIALEN MEDIEN



Facebook.com/amigospiele: +++ Bis Ende Juni: Die AMIGO-Wissensreihe zum 35. Jubiläum +++

Facebook.com/Wizard.Fanseite: +++ Countdown und Nachbericht zur Wizard DM +++

Facebook.com/Bohnanza.Fanseite: +++ 30. Juni: Bohnanza-Sprössling Ladybohn im Ausland +++

Facebook.com/HalliGalli.Fanseite: +++ Die Sieger des Speed Cups Contests werden gefeiert +++



Twitter @AMIGOSpiele: +++ 25. Juni: Weekly Chapter: Interview mit dem AMIGO Molkky-Team +++

Twitter @AMIGOEvent: +++ Am 20. Juni Live-Berichterstattung von der Wizard DM in Würzburg +++

Der AMIGO-Newsletter ist ein Service der AMIGO Spiel + Freizeit GmbH. Wenn Sie den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, antworten Sie bitte einfach auf diese Mail mit dem Betreff UNSUBSCRIBE.

